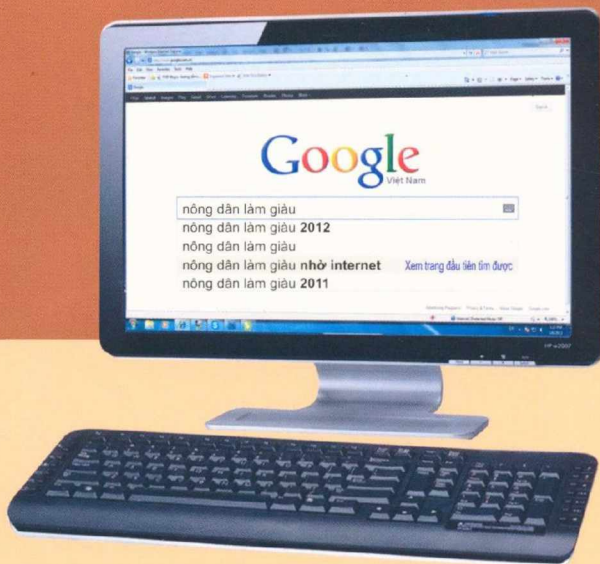


ThS



CK.0000071337

AN - ThS. NGUYỄN TIẾN XUÂN



# HƯỚNG DẪN TRA CỨU CÁC THÔNG TIN HỮU ÍCH TRÊN INTERNET

AI NGUYỄN  
HỌC LIỆU

67

A



NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

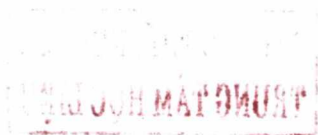


**ThS. NGUYỄN NHƯ TUẤN - ThS. NGUYỄN TIẾN XUÂN**

**HƯỚNG DẪN TRA CỨU  
CÁC THÔNG TIN HỮU ÍCH  
TRÊN INTERNET**



**NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**



**Mã số: HT 03 HM 13**

## LỜI NÓI ĐẦU

Internet ngày nay đã trở thành công cụ đắc lực không thể thiếu trong nhiều lĩnh vực hoạt động xã hội. Và Internet cũng chính là cánh cổng mở ra để người dân bước vào xa lộ thông tin, nếu sử dụng và khai thác đúng mục đích đây sẽ là công cụ đắc lực phục vụ cho phát triển kinh tế và nâng cao đời sống người dân. Tuy nhiên làm thế nào để hiểu, sử dụng và khai thác thông tin từ Internet đạt được hiệu quả cao nhất.

Với mục tiêu giúp cho người dân biết khai thác các thông tin hữu ích trên Internet nâng cao đời sống và dân trí, Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông giới thiệu đến bạn đọc cuốn sách ***“Hướng dẫn tra cứu các thông tin hữu ích trên Internet”*** do ThS. Nguyễn Như Tuấn và ThS. Nguyễn Tiến Xuân biên soạn.

Nội dung cuốn sách gồm 03 chương:

*Chương 1: Tổng quan về Internet*

*Chương 2: Hướng dẫn tìm kiếm thông tin hiệu quả trên Internet*

*Chương 3: Một số Website hữu ích*

Ngoài ra cuốn sách còn cung cấp thêm cho bạn đọc 02 phụ lục về *Hướng dẫn gõ tiếng Việt* và *Hướng dẫn sử dụng thư điện tử*.

Hy vọng cuốn sách sẽ là tài liệu hữu ích giúp bạn đọc tìm kiếm được các thông tin trên Internet nhanh chóng, dễ dàng và hiệu quả nhất.

Nhà xuất bản xin trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc và rất mong nhận được ý kiến đóng góp của quý vị. Mọi ý kiến đóng góp của quý vị xin gửi về **Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông**, số 9, ngõ 90, phố Ngụy Như Kon Tum, quận Thanh Xuân Hà Nội. Điện thoại: (04) 3577 2143; Fax: (04) 3557 9858.

Trân trọng cảm ơn./.

**NXB THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

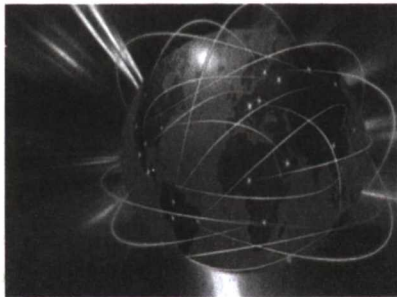
## Chương 1

# TỔNG QUAN VỀ INTERNET

---

### 1.1. INTERNET LÀ GÌ?

Internet không phải là một mạng máy tính đơn lẻ mà là một mạng lưới máy tính rất rộng lớn của các mạng máy tính khác nhau nằm trải rộng khắp toàn cầu. Không có một cá nhân, một nhóm hay một tổ chức nào đứng ra vận hành Internet. Thay vào đó, Internet là một dạng dân chủ điện tử thuần túy, các mạng liên kết với nhau dựa trên những giao thức chẳng hạn như “giao thức điều khiển giao vận” (TCP - Transmission Control Protocol) và “giao thức Internet” (IP - Internet Protocol).



*Hình 1.1: Mô phỏng mạng Internet*

Ngày càng có nhiều mạng máy tính được kết nối với Internet, có hàng chục nghìn mạng máy tính đang tồn tại và trải

rộng từ các mạng máy tính của trường đại học đến các mạng cục bộ của doanh nghiệp, tập đoàn với các dịch vụ trực tuyến rộng lớn như (AOCS - America Online and CompuServe) của Mỹ. Mỗi lần muốn vào khai thác mạng Internet, máy tính của bạn sẽ trở thành phần mở rộng thêm của mạng đó.

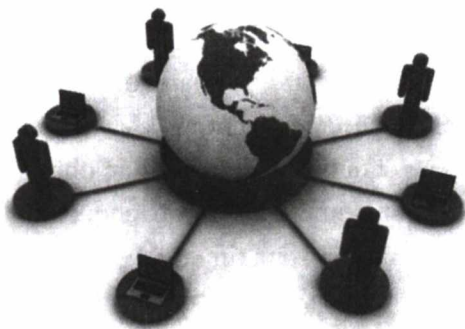
## **1.2. CÁCH THỨC HOẠT ĐỘNG CỦA INTERNET**

Internet là một tổ chức mạng máy tính không có một nhóm hay một tổ chức cụ thể nào đứng ra chịu trách nhiệm hoạt động hay chịu chi phí cho mạng. Thay vào đó, nhiều tổ chức tư nhân, các trường đại học và các cơ quan Nhà nước sẽ chịu chi phí điều khiển hoạt động cho từng phần của mạng Internet.

Ngày nay, do sự phát triển quá nhanh và quá rộng, mạng Internet đã không thể có một người quản trị chung, tuy nhiên, một số tài nguyên trên mạng Internet lại chỉ được phép là duy nhất, chẳng hạn như địa chỉ IP, số hiệu mạng, tên miền... thành thử, tổ chức mạng Internet vẫn cần phải được phân cấp quản lý để tránh xung đột cả về kỹ thuật lẫn quyền lợi giữa các thành viên tham gia vào mạng. Một tổ chức cần thiết đã được ra đời để quản lý và phân bổ các tài nguyên chung, đó là InterNICC (International Network Information Committee), hay Hiệp hội Thông tin mạng quốc tế, có trụ sở tại Mỹ. Hiệp hội này có quyền hạn phân chia tài nguyên cho các trung tâm thông tin mạng (NIC) khu vực. Mỗi quốc gia khi muốn sử dụng Internet, tùy theo khu vực đều phải thực hiện việc đăng ký với các tổ chức



này. Người ta đã tạo lập ra rất nhiều dịch vụ, và quả thực cuộc sống trên mạng đã trở nên hết sức phong phú. Chúng ta hãy hình dung thế này: một công ty với sự phân tán của các nhân viên trên khắp toàn cầu vẫn có thể dễ dàng triệu tập một cuộc giao ban với sự hiện hữu đầy đủ cả về hình ảnh và tiếng nói của tất cả các thành viên. Dù phân tán, máy tính của các thành viên này vẫn có thể dễ dàng truy cập các tài nguyên của nhau như trên cùng một mạng cục bộ.



*Hình 1.2: Mô hình kết nối Internet toàn cầu*

Những trang quảng cáo với những âm thanh và hình ảnh bắt mắt, chi tiết luôn hiện hữu cho bất kể ai ngoài công ty đang quan tâm tới các dịch vụ của công ty, cũng từ đó việc trao đổi, mua bán được thực hiện ngay tức khắc trong khi công ty chẳng cần phải có người giao dịch và khách hàng thì cũng chẳng cần phải bước chân ra khỏi nhà. Sự trao đổi thư từ, công văn tới tất cả các thành viên trong và ngoài công ty không còn phải lo tới sự chậm trễ hay thất lạc của đường bưu chính, thậm chí người ta còn có thể tán gẫu với nhau hàng giờ... Nói tóm lại là tất cả các công

việc của một văn phòng, một công ty sẽ dễ dàng được điều hành, quản lý và thực hiện thông qua một văn phòng ảo (Virtual Office), một siêu thị điện tử (E - Super Market)... nhờ các dịch vụ của mạng như Web, thư điện tử, tin tức, trò chuyện (chat), hội nghị truyền hình, gọi điện thoại qua Internet,... Mạng Internet đã thực sự được xã hội hóa sâu sắc, và ngày nay, có thể nói rằng không cần phải nói đến sự tham gia của mạng Internet vào cuộc sống như thế nào, mà chỉ cần nói tới việc mỗi tổ chức, doanh nghiệp hay cá nhân đã tham gia gì trên mạng Internet.

Phải thừa nhận rằng sự hòa nhập với một siêu mạng quốc tế như mạng Internet đã có ảnh hưởng khá tích cực đến đời sống kinh tế xã hội của chúng ta. Ban đầu, thực chất nó chỉ là phương tiện tham khảo cũng như quảng cáo cho chính bản thân giới công nghệ thông tin Việt Nam, nhưng ngày nay, nó thực sự đã là nguồn lợi, là mối quan tâm của toàn xã hội. Người ta sẽ cảm thấy rất khó khăn và kém thuyết phục khi làm việc với một đối tác mà không có thư điện tử, không phải vì tính thời thượng mà vì lợi ích kinh tế, thuận tiện, nhanh chóng và tin cậy khi trao đổi thông tin qua Internet. Các doanh nghiệp cũng đã biết tới sức hấp dẫn của các trang Web trong nước được nhiều người truy cập như <http://www.vnn.vn>, <http://www.vnexpress.net>... Điện thoại - Internet với giá cước chưa bằng một nửa so với điện thoại cố định khi gọi ở trong và ngoài nước đang được người dùng hưởng ứng. Siêu thị điện tử mặc dù hiện nay mới chỉ là nơi quảng cáo cho các doanh nghiệp nhưng cũng đã thu hút được rất nhiều sự quan tâm của khách hàng và trong tương lai gần, cùng